Informe trimestral · Julio–septiembre de 2026

Estado del *Autónomo Digital*

Más facturas, importes más pequeños y mayor peso del gasto.

Una radiografía de los ingresos y gastos registrados por los usuarios de OnlyTax. Datos del tercer trimestre, con la serie de enero a septiembre recalculada a partir de los archivos actuales.

31.119
facturas de ingresos y gastos

7,51 M€
facturación analizada

6.178 €
mediana trimestral por cuenta[1]

32,0 %
gastos / ingresos agregados

Las tres claves del trimestre

La facturación agregada alcanza 7,51 M€, un 5,2 % más que en el 2T. Las facturas de ingresos aumentan un 15,8 % y su importe medio baja a 424,85 €. El volumen de gastos crece un 24,4 %.

Facturación agregada

+5,2 %

De 7,14 M€ a 7,51 M€. El total de la base de usuarios aumenta.

Gastos agregados

+24,4 %

De 1,93 M€ a 2,40 M€. Su peso sobre los ingresos pasa del 27,1 % al 32,0 %.

Facturación mediana[1]

−4,6 %

De 6.479 € a 6.178 € por cuenta con facturas de ingresos.

> Las variaciones describen el conjunto de registros de cada trimestre. La composición de la base de usuarios puede cambiar: no equivalen al crecimiento de cada autónomo ni al del mercado español. Todos los importes se calculan sobre la base imponible.

La lectura conjunta es más útil que el total por sí solo: aumenta el volumen facturado, mientras la mediana por cuenta y el importe medio por factura disminuyen. Los datos muestran un cambio en la distribución de la facturación; por sí solos no permiten atribuirlo a una causa concreta.

Los tres trimestres, con el mismo criterio

Los archivos actuales reúnen 79.862 facturas y 21,00 M€ de ingresos entre enero y septiembre.

Serie recalculada con los seis archivos facilitados

Métrica	1T 2026	2T 2026	3T 2026	3T vs 2T
Facturación analizada	6.346.582 €	7.141.324 €	7.509.623 €	+5,2 %
Facturas de ingresos	10.726	15.262	17.676	+15,8 %
Importe medio por factura de ingreso	591,70 €	467,92 €	424,85 €	−9,2 %
Importe mediano por factura de ingreso	48,76 €	30,24 €	24,79 €	−18,0 %
Facturación mediana por cuenta[1]	6.128 €	6.479 €	6.178 €	−4,6 %
Gastos registrados	1.788.529 €	1.932.823 €	2.403.549 €	+24,4 %
Facturas de gastos	10.801	11.954	13.443	+12,5 %
Gasto mediano por cuenta[2]	1.348 €	1.290 €	1.270 €	−1,6 %
Gastos / ingresos agregados	28,2 %	27,1 %	32,0 %	+4,9 puntos

> **Actualización de la serie histórica.** Las cifras del 1T y 2T se han recalculado con los archivos actuales. Pueden diferir de las ediciones anteriores del informe. Las variaciones se calculan con importes sin redondear; los importes de esta tabla se presentan redondeados.

[1] Mediana de la base imponible acumulada por cada identificador anónimo con al menos una factura de ingresos en ese trimestre. [2] Mediana calculada entre las cuentas con al menos un registro de gasto. Las dos poblaciones pueden ser distintas.

Cómo se reparte la facturación

La mediana trimestral es de 6.178 €. El tramo más frecuente se sitúa entre 6.000 y menos de 12.000 euros, con el 24,3 % de las cuentas con facturas de ingresos.



El 48,7 % de estas cuentas registra menos de 6.000 euros en el trimestre. El 8,1 % alcanza los 30.000 euros o más. Son cifras de facturación, antes de gastos e impuestos; no equivalen a renta disponible.

Las plataformas no evolucionan al mismo ritmo

OnlyFans y YouTube / Google reúnen el 42,2 % del volumen de ingresos registrado. En el 3T aumenta la facturación identificada en ambas; Amazon Afiliados, Twitch y Patreon retroceden respecto al 2T.

Selección de plataformas identificadas por volumen de ingresos

Plataforma	Ingresos 3T	Cuota del total	Facturas	Volumen vs 2T
OnlyFans	1.955.415 €	26,0 %	506	+6,9 %
YouTube / Google	1.216.290 €	16,2 %	548	+13,9 %
TikTok	438.391 €	5,8 %	297	+3,5 %
Patreon	188.042 €	2,5 %	145	−3,4 %
Fanvue	118.801 €	1,6 %	25	+18,0 %
Twitch	78.342 €	1,0 %	92	−13,3 %
Amazon Afiliados	77.377 €	1,0 %	67	−58,6 %

> Se han unificado variantes de nombres con el mismo criterio en los tres trimestres. TikTok incluye sus distintas etiquetas y programas de cobro. YouTube / Google agrupa las denominaciones identificadas de ambos y excluye Google Play. Las variaciones corresponden a la base de OnlyTax, no al negocio global de cada plataforma.

Otro 37,6 % del volumen figura bajo otros clientes y plataformas sin clasificar, y un 2,9 % carece de una etiqueta utilizable. Estas partidas no se han atribuido automáticamente a marcas o colaboraciones publicitarias. El resto corresponde a otras plataformas identificadas.

El gasto crece y cambia su composición

Los gastos registrados suman 2,40 M€. Publicidad, servicios profesionales y cuota de autónomo concentran el 50,3 % del volumen.

Ocho categorías con mayor volumen registrado en el 3T

Categoría de gasto	Volumen 3T	Cuota del gasto	Volumen vs 2T
Publicidad (agencia, manager u otros)	508.810 €	21,2 %	+21,8 %
Otros servicios profesionales	380.653 €	15,8 %	+26,0 %
Cuota de autónomo	319.449 €	13,3 %	+11,9 %
Asesoría fiscal, laboral y legal	196.430 €	8,2 %	+32,4 %
Equipos informáticos (ordenador, tablet, accesorios…)	161.182 €	6,7 %	+17,9 %
Suscripciones (edición de video, música sin copy...)	140.798 €	5,9 %	+32,1 %
Otros servicios	115.298 €	4,8 %	+4,7 %
Vehículo de la actividad (coche, moto, camión, etc...)	107.111 €	4,5 %	+357,0 %

Publicidad aporta 90.940 € al aumento trimestral del gasto; vehículos, 83.671 €; y otros servicios profesionales, 78.626 €. Juntas explican el 53,8 % del incremento.

> **El aumento agregado no es uniforme.** La mediana de gasto por cuenta pasa de 1.290 € a 1.270 €, un 1,6 % menos. El total también depende del número y la composición de las cuentas y de compras de mayor importe.

La relación gastos / ingresos del 32,0 % describe los registros exportados. Incluye categorías como equipos y vehículos, cuyo importe de compra no equivale necesariamente a un gasto del periodo en una cuenta de resultados. Esta relación no permite calcular un margen neto ni una rentabilidad individual.

La IA gana presencia en los gastos registrados

Las herramientas de IA identificadas aparecen en 968 facturas del 3T y suman 41.678 €. Con una clasificación común para los tres periodos, las facturas aumentan un 34,6 % y el importe un 43,2 % frente al 2T.

Facturas identificadas

968

719 en el 2T y 444 en el 1T.

Cuentas con compra identificada

27,1 %

Entre las cuentas con gastos registrados. 24,4 % en el 2T.

Peso en el gasto registrado

1,73 %

El volumen aumenta, pero representa una parte pequeña del gasto total.

Gasto identificado por nombre del proveedor o herramienta

Herramienta o proveedor	Facturas 3T	Volumen 3T
Anthropic / Claude	321	12.200 €
OpenAI / ChatGPT	354	10.980 €
Higgsfield	42	4.319 €
ElevenLabs	83	3.962 €
HeyGen	37	2.445 €
Suno	16	349 €
Otras herramientas identificadas	115	7.423 €

Esta medición recoge facturas reconocibles de herramientas de IA, incluidas las etiquetas explícitas de ChatGPT o Claude facturadas a través de intermediarios. No mide el uso gratuito, la productividad ni todo el gasto en IA que pueda estar incluido en servicios generales. No se añade este importe al de suscripciones: ambas clasificaciones pueden solaparse.

07 · ESTADO DEL AUTÓNOMO DIGITAL

Septiembre concentra el mayor volumen del trimestre

Septiembre reúne el 37,8 % de los ingresos del 3T. Agosto registra menos facturación que julio y septiembre.

Distribución mensual según fecha de factura

Mes	Ingresos	Facturas de ingresos	Gastos
Julio	2.393.831 €	6.233	785.601 €
Agosto	2.280.422 €	5.407	826.884 €
Septiembre	2.835.370 €	6.036	791.064 €

El calendario permite describir este trimestre, pero tres meses no bastan para establecer una pauta estacional. La fecha de factura tampoco equivale necesariamente a la fecha de cobro.

Qué puede llevarse el autónomo de estos datos

Más documentos por gestionar

+15,8 %

El número de facturas de ingresos aumenta más que su volumen. Conviene revisar cómo se registran y concilian los cobros de plataformas.

Gastos que conviene entender

32,0 %

Separar suscripciones, servicios y compras de mayor importe ayuda a interpretar la estructura de costes de cada negocio.

Medir la utilidad de la IA

41.678 €

El gasto identificado crece. Su utilidad exige contrastarlo con ahorro de tiempo, entregas o ingresos, variables que estas facturas no miden.

El 3T combina más facturación agregada, facturas de menor importe y un mayor peso del gasto registrado. Para cada autónomo, la decisión útil es revisar su propia evolución, su mezcla de clientes y sus costes con una contabilidad ordenada.

Metodología y alcance

Fuente y alcance

Ingresos y gastos exportados de los usuarios de OnlyTax. La base de clientes de una gestoría especializada no constituye una muestra aleatoria del conjunto de autónomos españoles. Las conclusiones describen esta base de registros.

Unidad de análisis

Cada fila se trata como una factura, conforme al criterio facilitado por OnlyTax. El 3T reúne 17.676 facturas de ingresos y 13.443 de gastos. Se conservan las filas coincidentes y los importes negativos con su signo.

Cuentas y comparaciones

Las medianas y distribuciones se calculan por identificador anónimo dentro de cada archivo trimestral. No se realiza un seguimiento de las mismas personas entre trimestres. Las poblaciones de ingresos y gastos pueden diferir.

Privacidad

Solo se presentan datos agregados. No se publican identificadores ni el número total de perfiles. Los desgloses nominativos con pocas cuentas o una concentración muy elevada se agrupan en categorías más amplias.

Periodo

3T: del 1 de julio al 30 de septiembre de 2026. Comparativa con enero–marzo y abril–junio de 2026. Se usa la fecha de factura y se incluyen todos los registros facilitados de cada periodo.

Importes y porcentajes

Las sumas usan la base imponible de cada registro, expresada en euros. Las cuotas de volumen se calculan sobre el total correspondiente de ingresos o gastos. Las variaciones usan valores sin redondear.

Clasificación

Se aplica el mismo criterio de agrupación de plataformas y herramientas de IA a los tres trimestres. Los clientes sin clasificar permanecen en una categoría separada; no se presuponen colaboraciones con marcas. La detección de IA depende de las etiquetas disponibles.

Serie histórica revisada

Los datos del 1T y 2T y la clasificación de proveedores se han recalculado con los archivos facilitados para esta edición. La serie puede diferir de publicaciones anteriores. Fecha de actualización de este análisis: 5 de noviembre de 2026.